

แบบเสนอขออนุมัติเค้าโครงวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ (ฉบับย่อ)

ระดับปริญญาโท วิทยานิพนธ์

การค้นคว้าอิสระ

ระดับปริญญาเอก วิทยานิพนธ์

แบบ 1.1หน่วยกิต

แบบ 2.1หน่วยกิต

เข้าศึกษา ภาคการศึกษาที่.....1...../.....2558..... พันสภาพ ภาคการศึกษาที่.....2...../.....2564.....

ชื่อ-สกุล.....นายสถาพร.....ยอดขมภู.....รหัสประจำตัว.....58853170111.....หลักสูตร.....บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตศึกษา.....สาขาวิชา.....บริหารธุรกิจ.....

สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์การวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่..1.....การพัฒนาท้องถิ่น.....

กลยุทธ์ที่..2.....พัฒนาสังคม.....

ลงชื่อ.....*ว.พ.*.....อาจารย์ที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ

วันที่.....03 ก.พ./2564.....

1. ชื่อเรื่อง ภาษาไทย : การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ การยอมรับเทคโนโลยี และคุณภาพของระบบสารสนเทศที่ส่งผลต่อการใช้งานเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ผ่านโทรศัพท์มือถือของผู้สูงอายุในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ภาษาอังกฤษ : Social Media Marketing, Technology Acceptance and Information System Quality Affect to Decision using Mobile e-Money of elderly people in Bangkok Metropolitan Area and Perimeter

2. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

“สังคมไร้เงินสด (cashless society)” ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายในช่วงหลายปีที่ผ่านมา สาเหตุสำคัญมาจากระบบการชำระเงินที่พัฒนาขึ้นช่วยอำนวยความสะดวกในการใช้จ่าย และลดต้นทุนการทำธุรกรรมทางการเงิน ทำให้ผู้คนเริ่มพกเงินสดกันน้อยลงเรื่อย ๆ ซึ่งปรากฏการณ์นี้เกิดขึ้นเช่นเดียวกับหลายประเทศทั่วโลก สำหรับประเทศไทย ข้อมูลชี้ว่าคนไทยจะนิยมใช้ e-Payments ในการชำระเงินมากขึ้นแต่การใช้เงินสดก็ยังถือเป็นสื่อกลางหลักของการชำระเงิน สะท้อนจากสัดส่วน เงินสดที่หมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจ (currency in circulation: CIC) ต่อ GDP ที่ไม่ได้ปรับลดลง แต่ทรงตัวที่ประมาณร้อยละ 9.0 ขณะที่สัดส่วนมูลค่าการใช้ e-Payments ต่อ GDP กลับเพิ่มขึ้นในระยะหลัง

ซึ่งในปัจจุบันสังคมไทยกำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางประชากรครั้งสำคัญ คือการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ โดยสัดส่วนจำนวนประชากรในวัยทำงานและวัยเด็กลดลง เนื่องจากอัตราการเกิดและอัตราการตายของประชากรลดลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้ประชากรไทยโดยเฉลี่ยมีอายุยืนยาวขึ้นซึ่งสถานการณ์ของประเทศไทยก็ดำเนินไปเช่นเดียวกับนานาประเทศ กล่าวคือ การดำเนินนโยบายด้านประชากรและการวางแผนครอบครัวที่ประสบความสำเร็จ ตลอดจนความก้าวหน้าในการพัฒนาประเทศทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม ส่งผลให้คนไทยมีสุขภาพดี มีอายุยืนยาวขึ้น และมีโอกาสได้รับการศึกษาที่สูงขึ้น มีความรู้และทักษะในการป้องกันและดูแลสุขภาพ ตลอดจนการวางแผนครอบครัวที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งผลสำเร็จดังกล่าวทำให้ภาวการณ์เจริญพันธุ์และอัตราการเกิดมีแนวโน้มที่ลดลง จนเกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้านโครงสร้างของประชากร กล่าวคือ ประชากรที่อยู่ในวัยสูงอายุมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ในขณะที่ประชากรวัยเด็กและวัยแรงงานมีแนวโน้มที่ลดลง

การก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของไทย เมื่อผู้สูงอายุมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ ย่อมส่งผลกระทบต่อสังคมระบบเศรษฐกิจ และการจัดสรรทรัพยากรของประเทศ ดังนั้น ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนจำเป็นต้องร่วมมือกัน หากมองมุมกลับจะพบหนทางที่ในฟูเศรษฐกิจไทยที่สดใสแข็งแรงและมีอนาคต เพราะผู้บริโภคกลุ่มผู้สูงอายุนี้ ถือได้ว่าเป็นกลุ่มประชากรที่มีอำนาจต่อรองในการซื้อและมีกำลังซื้อสูง เนื่องจากมีเงินเก็บจากการทำงานหนักมาทั้งชีวิต จึงมีศักยภาพสูงในการบริโภค สะท้อนให้เห็นถึงโอกาสและความท้าทายใหม่ ๆ ทางธุรกิจ นอกจากนี้ ยังมีความต้องการของตลาดผู้สูงอายุ จากต่างประเทศที่หาโอกาสทางธุรกิจและบริการสำหรับผู้สูงอายุในไทยมีแนวโน้มสดใสมากขึ้น ธุรกิจที่มีแนวโน้มเติบโตและเกิดธุรกิจใหม่ที่มีโอกาสเติบโตได้รับประโยชน์จากสังคมผู้สูงอายุ


เมื่อเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างมาก การที่ผู้สูงอายุจะต้องปรับตัวให้เข้ากับเหตุการณ์ปัจจุบันจึงมีความจำเป็น ดังนั้นผู้ศึกษาจึงจัดทำวิจัยเรื่องนี้ขึ้น เพื่อศึกษาว่าผู้สูงอายุสามารถใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) เป็นจำนวนมากน้อยเพียงไร เพื่อเป็นประโยชน์กับผู้สนใจทำธุรกิจกับผู้สูงอายุ รวมถึงการปรับการใช้งานเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ให้เหมาะสมกับผู้สูงอายุเพื่อให้มีจำนวนผู้ใช้ที่มากขึ้นต่อไป

3. คำถามการวิจัย

การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ การยอมรับเทคโนโลยี และคุณภาพของระบบสารสนเทศส่งผลต่อการใช้งานเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ในการซื้อสินค้าและบริการ ของผู้สูงอายุในเขตพื้นที่เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลอย่างไร

4. วัตถุประสงค์การวิจัย

- 1 เพื่อศึกษาการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ การยอมรับเทคโนโลยี และคุณภาพของระบบสารสนเทศที่ส่งผลต่อการใช้งานเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ของผู้สูงอายุในเขตพื้นที่เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
- 2 เพื่อศึกษาความคิดเห็นในเรื่องการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ การยอมรับเทคโนโลยี และคุณภาพของระบบสารสนเทศที่ส่งผลต่อการใช้งานเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ของผู้สูงอายุในเขตพื้นที่เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลในเชิงลึก
- 3 เพื่อเสนอแนะแนวทางพัฒนาปรับปรุงการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ การยอมรับเทคโนโลยี และคุณภาพของระบบสารสนเทศที่ส่งผลต่อการใช้งานเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ของผู้สูงอายุในเขตพื้นที่เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ลงชื่อ..........อาจารย์ที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ

วันที่..... ๑.3.๒๕๖๔

<p>5. สมมติฐานการวิจัย (ถ้ามี)</p> <p>1 การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ส่งผลต่อการใช้งานเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ของผู้สูงอายุในเขตพื้นที่เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล</p> <p>2 การยอมรับเทคโนโลยีส่งผลต่อการใช้งานเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ของผู้สูงอายุในเขตพื้นที่เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล</p> <p>3 คุณภาพของระบบสารสนเทศที่ส่งผลต่อการใช้งานเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ของผู้สูงอายุในเขตพื้นที่เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลทำให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง เพื่ออำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวัน</p>	<p>6. กรอบแนวคิดการวิจัย (โปรดระบุชื่อนักคิด แนวคิดทฤษฎี และปี พ.ศ./ค.ศ. ของแต่ละตัวแปร)</p> <p>การวิจัยครั้งนี้เป็นแบบผสานวิธีโดยทำการศึกษาความสัมพันธ์การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ การยอมรับเทคโนโลยี และคุณภาพของระบบสารสนเทศที่ส่งผลต่อการใช้งานเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ผ่านโทรศัพท์มือถือของผู้สูงอายุในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ได้นำทฤษฎีแนวคิด การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Richter & Koch, 2007), ปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยี (Davis, 1989), คุณภาพของระบบสารสนเทศ (Tam & Oliveira, 2016), การตัดสินใจ (Thakur, R.,2013) สามารถสรุปเป็นกรอบแนวคิดในการวิจัย (ตามเอกสารแนบ)</p>
<p>7. คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย</p> <p>1 เงินอิเล็กทรอนิกส์ Electronic Money หรือ e-Money หมายถึง มูลค่าเงินที่บันทึกในแอปพลิเคชันโทรศัพท์มือถือเท่านั้น ซึ่งผู้ใช้บริการได้ชำระเงินล่วงหน้า (Pre-paid) แก่ผู้ให้บริการ e-Money โอนเงินจากบัญชีเงินฝากหรือการตัดบัญชีบัตรเครดิตเป็นรูปแบบของกระเป๋าเงินออนไลน์ที่ไร้เงินสดในมือ สามารถชำระสินค้าและบริการในลักษณะการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชัน และบาร์โค้ด คิวอาร์โค้ด</p> <p>2 ผู้สูงอายุ หมายถึง ประชากรทั้งเพศชายและเพศหญิงซึ่งมีอายุมากกว่า 55 ปีขึ้นไป และมีการใช้งานของเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ในพื้นที่เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล</p> <p>3 การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ หมายถึง เป็นการตลาดที่สามารถตอบโต้ได้เป็นการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อการสื่อสารและการขายระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายที่เป็นผู้สูงอายุ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางการตลาด ได้แก่ การสื่อสารแบบปากต่อปากผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ชุมชนออนไลน์ และการโฆษณาออนไลน์</p> <p>4 การยอมรับเทคโนโลยี หมายถึง พฤติกรรมของผู้สูงอายุที่ทำความเข้าใจในเทคโนโลยีและตระหนักถึงการนำเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง เพื่ออำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวัน ได้แก่ การรับรู้ความเข้าใจได้ การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน การรับรู้ความไว้วางใจ และการรับรู้ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย</p> <p>5 คุณภาพของระบบสารสนเทศ หมายถึง สารสนเทศที่มีความเหมาะสมและผู้สูงอายุมีความเข้าใจในเนื้อที่ผู้จัดทำสารสนเทศนี้ต้องการจะสื่อสาร ได้แก่ คุณภาพระบบโครงสร้าง คุณภาพของข้อมูล คุณภาพของการบริการ และความพึงพอใจของผู้ใช้</p> <p>6 การตัดสินใจ หมายถึง การเลือกทางเลือกที่ดีที่สุดจากทางเลือกหลายๆทางเลือก เพื่อให้ผู้สูงอายุได้รับประโยชน์สูงสุด และไม่มีความเสียหายผิดพลาดน้อยที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้</p>	

ลงชื่อ..........อาจารย์ที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ วันที่...../...../..... 03 ก.พ. 2564

8. วิธีดำเนินการวิจัย (โดยย่อ)

การศึกษาเรื่อง การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ การยอมรับเทคโนโลยี และคุณภาพของระบบสารสนเทศที่ส่งผลต่อการใช้งานเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ผ่านโทรศัพท์มือถือของผู้สูงอายุในเขตพื้นที่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยกำหนดรูปแบบการศึกษาเป็นการวิจัยเชิงผสมผสาน (Mixed methodology) โดยเริ่มจากการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) และการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) ซึ่งการวิจัยเชิงคุณภาพนี้จัดทำขึ้นเพื่อเก็บข้อมูลนำมาสนับสนุนวิจัยเชิงปริมาณในการอธิบายความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับตัวแปรที่ศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง โดยการดำเนินการวิจัยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้สูงอายุที่มีอายุตั้งแต่ 55 ปีขึ้นไป ที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และมีประสบการณ์ในการใช้งานเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ผ่านโทรศัพท์มือถือ
2. กลุ่มตัวอย่างของการวิจัย ผู้สูงอายุที่มีอายุตั้งแต่ 55 ปีขึ้นไป ที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร จังหวัดนครปฐม นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ และสมุทรสาคร จากกรมกิจการผู้สูงอายุ จำนวนทั้งสิ้น 1,905,416 คน (กรมกิจการผู้สูงอายุ, 2563) ข้อมูล ณ วันที่ 3 ตุลาคม 2563 ผู้วิจัยกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Yamanae (1973) ที่ระดับความคลาดเคลื่อน 0.05 ผลการคำนวณได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดเท่ากับ 400 ตัวอย่าง
3. วิธีการในการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง ขั้นตอนที่ 1 ผู้วิจัยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบระดับชั้นอย่างเป็นสัดส่วน (Proportional stratified random sampling) โดยจำแนกเป็นรายจังหวัดในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑลและแบ่งชั้นตามสัดส่วน ขั้นตอนที่ 2 ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบความสะดวก (Convenience) โดยผู้วิจัยได้แจกแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้สูงอายุที่มีประสบการณ์ในการใช้งานเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ผ่านโทรศัพท์มือถือ ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล รวมทั้งหมด 400 ตัวอย่าง
4. ความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของเครื่องมือในการเก็บข้อมูล ความเที่ยงตรง (Validity) ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ได้จากการทบทวนเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ต้องมีค่า IOC ไม่ต่ำกว่า 0.6 และ ความเชื่อมั่น (Reliability) ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ได้สร้างขึ้นและได้นำไปปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญเพื่อทำการทดสอบ (Try-out) จำนวน 30 ชุด เกณฑ์สัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha coefficient) ที่ได้นำเสนอไว้คือค่า α มากกว่า และเท่ากับ 0.7

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire)

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล สถิติพื้นฐานที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) การหาค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean) และการหาค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานที่ 1 - สมมติฐานที่ 3 ใช้วิธีวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis)

การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research)

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ ผู้ประกอบการร้านค้าที่รับชำระค่าขายสินค้าบริการด้วยระบบ e-Money ผ่านช่องทางออนไลน์และหน้าร้าน และผู้สูงอายุที่มีประสบการณ์ในการใช้งานเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ผ่านโทรศัพท์มือถือในการชำระค่าสินค้าบริการทั้งช่องทางออนไลน์และหน้าร้าน แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผู้ประกอบการและกลุ่มผู้สูงอายุ ซึ่งกลุ่มผู้ประกอบการจะมีทั้งธุรกิจออนไลน์และธุรกิจที่มีหน้าร้าน โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างจะพิจารณาจากการกระจายข้อมูลของผู้ให้ข้อมูลหลัก โดยมีประเภทธุรกิจที่หลากหลาย โดยแบ่งออกเป็นธุรกิจออนไลน์ จำนวน 3 ตัวอย่าง ได้แก่ 1) สินค้าอุปโภค บริโภค 2)

ลงชื่อ..........อาจารย์ที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ

วันที่.....
03 ก.พ. 2564

เวชภัณฑ์และการดูแลสุขภาพ 3) สินค้าแฟชั่นและความงาม ธุรกิจที่มีหน้าร้าน จำนวน 3 ตัวอย่าง 1) ร้านอาหาร 2) ร้านเครื่องสำอาง 3) ร้านสะดวกซื้อ และกลุ่มผู้สูงอายุ 9 ตัวอย่าง รวมทั้งสิ้นจำนวน 15 ตัวอย่าง ด้วยการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) โดยเก็บข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth interview form) ให้ตรงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล ผู้วิจัยได้เตรียมแนวการสัมภาษณ์เป็นแบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง (Semi Structured interview) เป็นเครื่องมือในการสัมภาษณ์เชิงลึกในประเด็นที่เกี่ยวกับการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ การยอมรับเทคโนโลยี และคุณภาพของระบบสารสนเทศที่ส่งผลกระทบต่อการใช้งานเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ผ่านโทรศัพท์มือถือของผู้สูงอายุ อีกทั้งข้อมูลที่ได้ก็น่าจะช่วยยืนยันผลการวิจัยเชิงปริมาณ ตลอดจนปัญหาและอุปสรรค รวมทั้งข้อเสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ของการใช้งาน e-Money ผ่านโทรศัพท์มือถือของผู้สูงอายุ และก่อนที่จะนำเครื่องมือเหล่านี้ไปใช้ ผู้วิจัยนำไปขอความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญ และนักวิชาการ เพื่อตรวจสอบความถูกต้องในเนื้อหาว่ามีความครอบคลุมวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิดได้อย่างครบถ้วนหรือไม่

โดยแนวการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยจะแบ่งการสัมภาษณ์เป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผู้ประกอบการและกลุ่มผู้สูงอายุ ประกอบด้วยข้อคำถามที่ครอบคลุมวัตถุประสงค์ 4 ประเด็นหลักที่ได้กำหนดไว้ในกรอบการวิจัย ดังนี้คือ
แนวคำถามสำหรับการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ

1. แนวคำถามเกี่ยวกับการบริหารจัดการการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของท่านเป็นอย่างไร
2. แนวคำถามการบริหารจัดการการยอมรับเทคโนโลยีของท่านเป็นอย่างไร
3. แนวคำถามการบริหารจัดการคุณภาพของระบบสารสนเทศของท่านเป็นอย่างไร
4. แนวคำถามสาเหตุที่ลูกค้าผู้สูงอายุตัดสินใจเลือกใช้ e-Money ในการชำระค่าสินค้าบริการคืออะไร

แนวคำถามสำหรับการสัมภาษณ์ผู้สูงอายุ

1. แนวคำถามเกี่ยวกับการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของท่านเป็นอย่างไร
2. แนวคำถามการยอมรับเทคโนโลยีของท่านเป็นอย่างไร
3. แนวคำถามคุณภาพของระบบสารสนเทศของท่านเป็นอย่างไร
4. แนวคำถามสาเหตุที่ท่านตัดสินใจเลือกใช้ e-Money ในการชำระค่าสินค้าบริการคืออะไร

การตรวจสอบข้อมูล ผู้วิจัยตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้มานั้นด้วยวิธีสามเส้า (Triangulation) (ชาย โพลิตา, 2552) ด้วยการตรวจสอบโดยการเปรียบเทียบข้อมูลที่ได้มากับแนวคิด ทฤษฎีต่างไปจากเดิม ติความข้อมูลแตกต่างกันได้มาน้อยเพียงใด ตามรูปแบบของ Miles, & Huberman (1994) ได้แก่ 1) ด้านแหล่งเวลา (Times) 2) ด้านแหล่งสถานที่ (Places) 3) ด้านแหล่งบุคคล (Persons)
การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลตามแนวคิดของ Miles, & Huberman (1994) ประกอบด้วย ขั้นตอนสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ 1) การลดทอนข้อมูล (Data reduction) 2) การจัดระเบียบข้อมูล (Data display) 3) การหาข้อสรุปการตีความและการตรวจสอบความถูกต้องให้ตรงประเด็นกับผลของการวิจัย (Conclusion drawing and verification)

ลงชื่อ.....

ร.วิ.

.....อาจารย์ที่ปรึกษา

วิทยานิพนธ์

การค้นคว้าอิสระ

วันที่.....

03 ก.พ. 2564

9. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผลการศึกษาของงานวิจัยนี้สามารถนำไปใช้สำหรับให้กับผู้ประกอบการทั้งรายใหญ่และรายย่อยสำหรับการทำธุรกิจผ่านช่องทางการใช้งานเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) เพื่อให้ทราบการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ การยอมรับเทคโนโลยี และคุณภาพของระบบสารสนเทศที่ส่งผลต่อการใช้งานเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ของผู้สูงอายุในเขตพื้นที่เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
2. ผลการศึกษาของงานวิจัยนี้สามารถนำผลการวิจัยไปวางแผนกลยุทธ์เพื่อให้ตรงตามความต้องการของผู้สูงอายุ ในด้านทัศนคติการใช้งาน เพื่อเป็นการเพิ่มฐานลูกค้าเก่าและเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ รวมถึงนำไปพัฒนาธุรกิจให้ดียิ่งขึ้น
3. งานวิจัยนี้เป็นประโยชน์ในการใช้อ้างอิงเกี่ยวกับการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ การยอมรับเทคโนโลยี และคุณภาพของระบบสารสนเทศที่ส่งผลต่อการซื้อสินค้าผ่านการใช้งานเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) อีกทั้งยังสามารถนำไปพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) เพื่อให้บริการลูกค้าที่ดียิ่งขึ้นในอนาคต

10. เอกสารอ้างอิง (เฉพาะที่สำคัญ)

- ชยาภรณ์ กิตติสิทธิชัย (2559) ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีการใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-Wallet) ในการซื้อสินค้าของผู้บริโภคในจังหวัดกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระปริญญาโทมหาบัณฑิต , มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ณัฐวรรณ ศรีสุข (2560) การเปลี่ยนแปลงธุรกิจค้าปลีกในยุคดิจิทัลของสังคมไร้เงินสด. วารสารนักบริหาร , คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- สุธี เสริมชีพ (2559) กลยุทธ์การบริหารร้าน Pet café ให้ประสบผลสำเร็จ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต , มหาวิทยาลัยบูรพา
- เกวรินทร์ ละเอียดดีนันท์ (2557) การยอมรับเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระปริญญาโทมหาบัณฑิต , มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- เมทินี จันทร์กระแจะ (2558) คุณภาพของระบบสารสนเทศและการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการธนาคารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระปริญญาโทมหาบัณฑิต , มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ณัฐนันท์ พิธิวัตโชติกุล (2558) การยอมรับเทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือ การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และพฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระปริญญาโทมหาบัณฑิต , มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- พิชญา วัฒนศิริพล (2561) พฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชันกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-WALLET) และผลกระทบต่อแนวทางการปรับตัวของธุรกิจค้าปลีกกรณีศึกษา ผู้ให้บริการเอกชนที่มีใช้สถาบันการเงิน. การค้นคว้าอิสระปริญญาโทมหาบัณฑิต , มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- Miles, Matthew B., & Huberman, A. Michael. (1994). Qualitative Data Analysis. London: Second Edition SAGE Publications.

ลงชื่อ..........อาจารย์ที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ

วันที่..... 0-3 ก.พ. 2564

ผลงานของอาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

ประวัติการศึกษา : อ.ดร.ปรีชา คำมาดี

ระดับ ชื่อปริญญา (สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา ปีที่จบ

ปริญญาเอก ปร.ด. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยศิลปากร 2560

ปริญญาโท บธ.ม. (การจัดการทั่วไป) มหาวิทยาลัยรามคำแหง 2556

ปริญญาตรี ศศ.บ. (การท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ 2550

ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ (3 เรื่องในรอบ 5 ปีย้อนหลัง) :

วรเทพ ตรีวิจิตร, ภัทรพล ชุ่มมี และปรีชา คำมาดี. (2562). กลยุทธ์ทางการตลาดและนวัตกรรมการส่งออกที่ส่งผลต่อผลการดำเนินการส่งออกธุรกิจอาหารทะเลขนาดเล็กในประเทศไทย. วารสารวิทยาการจัดการ. ปีที่ 21 ฉบับที่ 2 .กรกฎาคม- ธันวาคม. 2562. :81-87.

สมพงษ์ อัครวิริยธิตติ, อานูภาพ โสภี, ฉันทะร ทองกล้า, ปรีชา คำมาดี, ฐิตินันท์ วารวินิช และคุณานันท์ สุขพาสน์เจริญ. (2561).ปัจจัยด้านความปลอดภัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้โดยสารที่เดินทางภายในประเทศไทย (Safety Factors that Influence the Satisfaction of Passengers Travelling within the Country, Thailand) .วารสารสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก. ปีที่ 7 ฉบับที่ 2.กรกฎาคม-ธันวาคม. 2561. :134-144.

ภัทรี สุขอุดม, ชัชฎาพร อินสมพันธ์, สมพงษ์ อัครวิริยธิตติ, ปรีชา คำมาดี, เสกสรร สวัสดิรักษา, อารงค์ เจียมทองอรุณ และละอองศรี เหนียงแจ่ม. (2561). คุณภาพการให้บริการสายการบินต้นทุนต่ำตามตัวแบบ SERVQUAL ตามความคาดหวังของผู้ใช้บริการในเขตจังหวัดชลบุรี (The Service Quality of Low-Cost Airlines by SERVQUAL Model of Expectation of Users in Chonburi Province) .วารสารสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก. ปีที่ 7 ฉบับที่ 1.มกราคม-มิถุนายน. 2561. :106-117.

ลงชื่อ.....



อาจารย์ที่ปรึกษา



วิทยานิพนธ์



การค้นคว้าอิสระ

วันที่.....

03.07.2564

กรอบแนวคิดในการวิจัย

1.3 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ตัวแปรอิสระ

การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์
(Richter & Koch, 2007)

- การสื่อสารแบบปากต่อปากผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์
- ชุมชนออนไลน์
- โฆษณาออนไลน์

ปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยี
(Davis, 1989)

- การรับรู้ถึงประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากการใช้งาน
- การรับรู้ความง่ายที่เกิดจากการใช้งาน
- ความไว้วางใจในระบบ
- การรับรู้ถึงความเสี่ยงในการใช้งาน

คุณภาพของระบบสารสนเทศ
(Tam & Oliveira, 2016)

- คุณภาพระบบโครงสร้าง
- คุณภาพของข้อมูล
- คุณภาพของการบริการ
- ความพึงพอใจของผู้ใช้

ตัวแปรตาม

การตัดสินใจใช้งานเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-Money) ของผู้สูง
(Thakur, R., 2013)

ลงชื่อ..... ว.ร.อาจารย์ที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ

วันที่ ก.พ. 2564 /.....